
Mediapilote

- Présentation agence et références -

mediapilote 

Cholet, le 26 novembre 2010



Présentation
mediapilote

Mediapilote – *Idées de valeurs !*

Activité :

Créée en 2001, mediapilote est une agence conseil en communication et publicité possédant une forte spécialisation web depuis ses débuts.

Notre expertise :

- Audit et analyse
- Stratégie et positionnement
- Accompagnement - conseil
- Stratégie des moyens et media-planning
- Conception-crédation de supports de communication on et off line
- Mise en œuvre et suivi de plans d'actions

Ensemble, notre vocation est de vous comprendre et de vous apporter une véritable valeur ajoutée, pertinente et imaginative pour vous permettre d'atteindre les objectifs fixés.

Nous attachons un intérêt tout particulier **à la relation humaine entre les interlocuteurs de nos clients et ceux de l'agence, au respect entre les personnes.**

La structure même de l'agence vous assure **une écoute permanente de vos besoins, une grande réactivité, un suivi sans faille ainsi qu'une veille permanente sur les tendances, les nouveautés medias et la communication de votre univers de concurrence.**



Quelques références clients



COSLYS

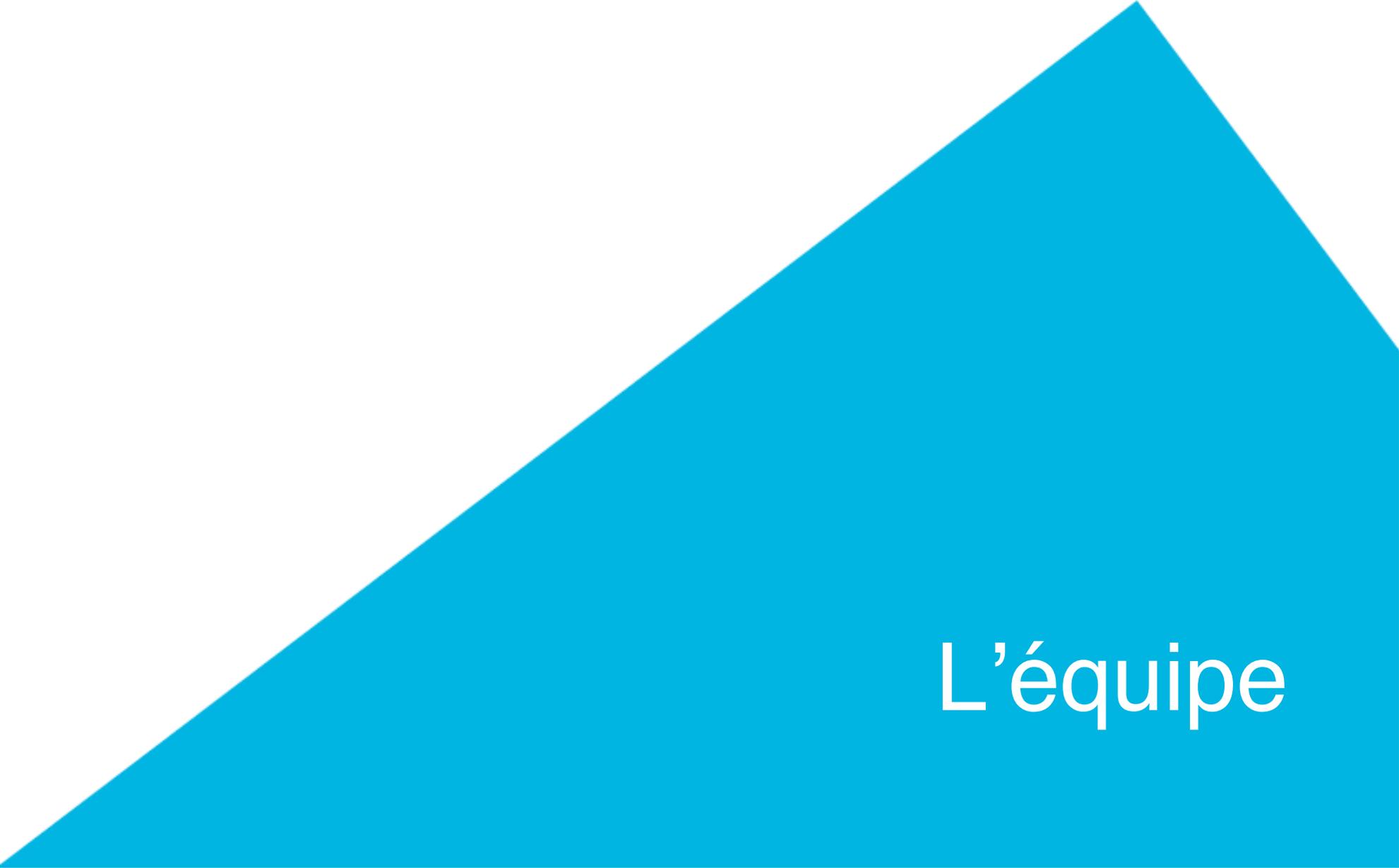


Maé MahÉ



Europcar

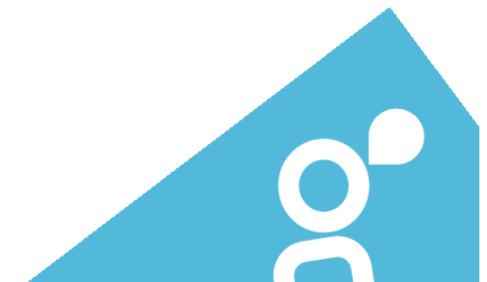




L'équipe

L'équipe mediapilote à votre service

Rôle	Nom
Supervision	Pierre Rochouane Président Directeur général
Conseil stratégique et accompagnement	Sabrina Fontaine Directrice clientèle / Co-gérante
Conception-Création Définition et supervision des orientations graphiques / Suivi artistique	Olivier Delaporte Directeur de création / Co-gérant Directeur artistique
Management des projets et Suivi de réalisation	Yvan Legeay Manager de projets
Création, maquettes et suivi artistique	Sylvain Ferré Web Designer
Intégration contenus et prise en charge technique	Maxime Retailleau Intégrateur
Finalisation maquettes et exécution graphique	Nathaniel Audiat DA Junior / Graphiste
Mise en place de la coordination des actions - Suivi de production	Grégory Michaud Chef de publicité
Suivi budgétaire et planning	Laurène Ménard Assistante commerciale





Quelques études
de cas clients

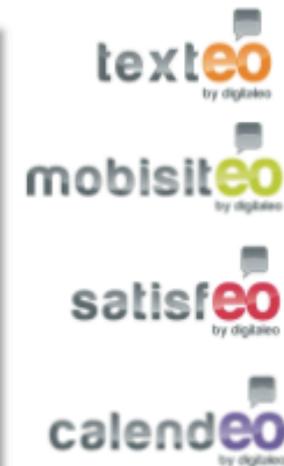


Positionnement de Digitaleo,
leader du marché des solutions SMS,
Marketing mobile et numérique pour
l'entreprise et l'administration.

> Naming, positionnement marque et
gamme produits, création du système
identitaire

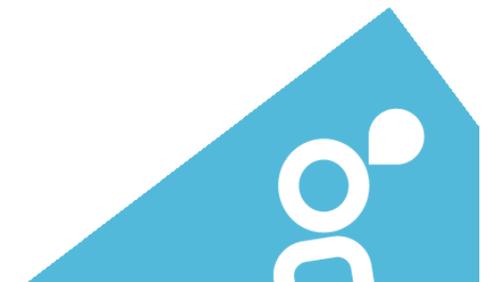
> Elaboration du plan d'actions et des
outils de communication

> Stand, site web avec démos flash,
fiches produits...





- Positionnement de la marque
Coudemail, suite à son rachat en
2008 et conception du plan media
- > Création catalogues, PLV
 - > Campagne presse magazine
 - > Site internet, e-mailing
 - > Mailing ouverture boutiques
 - > Affichage



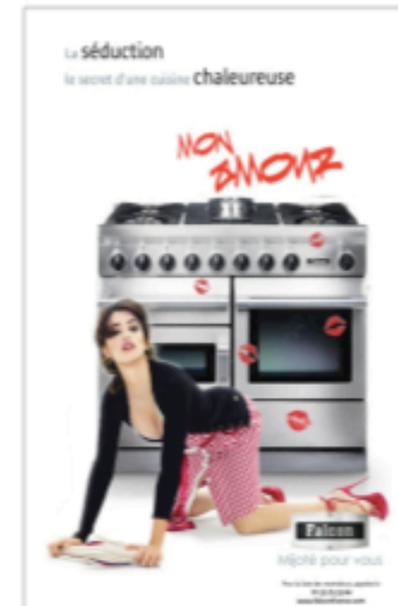


Positionnement de la marque Falcon, fabricant de pianos de cuisson et leader en Angleterre, sur le marché français.

> Campagne presse magazine décoration France, (+ adaptée pour la Suède, la Hollande et la Belgique)

> 3 annonces pour une meilleure adéquation avec les supports sélectionnés et leur cible

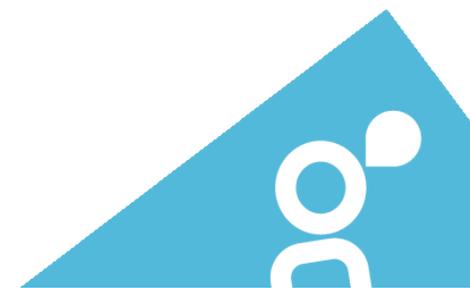
> Création du catalogue Falcon 2010





Création et mise en œuvre des outils de communication du réseau de transports départemental Anjou bus.

- > Carte Jeune, campagne affichage
- > Campagne de promotion du réseau et fiches horaires
- > Site internet anjoubus.fr



mediapilote 

Zone Tertiaire l'Ecuyère - 8, rue Terre Neuve
B.P. 10654 - 49306 CHOLET Cedex

Tél. 02 41 70 05 12
Fax 02 41 70 05 17

contact@mediapilote.com
www.mediapilote.com

ANGERS / CHOLET / PARIS / RENNES

Métiers

Audit et analyse

Stratégie marketing et positionnement

Stratégie des moyens, media-planning

Accompagnement, conseil

Stratégie créative, identité visuelle

Conception-crédation de supports de communication

Crédation de site Internet et multimédia

Mise en œuvre et suivi de production

Valeurs

Ensemble, nous partageons l'idée que :

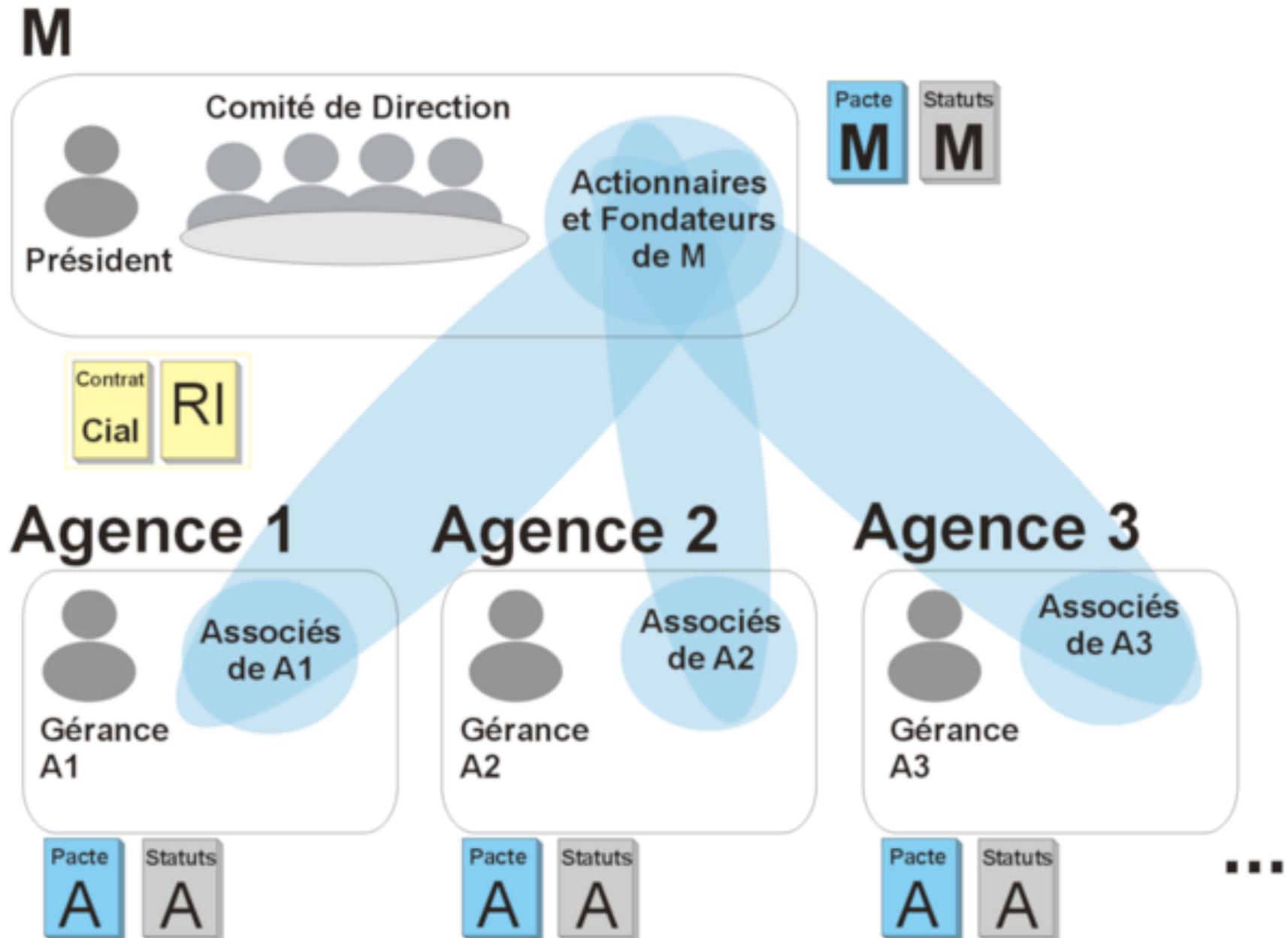
- La personne humaine est la plus précieuse des richesses
- L'expertise est le pré-requis de toute activité professionnelle
- Gagner est l'objectif de toute compétition
- Tout engagement doit être écrit et respecté
- L'échange, l'honnêteté, la proximité et l'humilité sont sources de progrès ainsi que de relations riches et durables

Le principe

Le Groupe Mediapilote offre un cadre idéal pour investir, créer son activité, développer ses compétences tout en étant conseillé, encadré et suivi tout au long de son activité.

- > Un modèle de succès reproductible
- > Un accompagnement qui accélère, sécurise et pérennise
- > Un placement rentable à deux niveaux
- > Des associés qui échangent, se motivent et évoluent ensemble
- > Un groupe au début de son histoire... une aventure à écrire

Le fonctionnement



Implantation

